



CLUB

TUS EJECUCIONES POTENCIAN TUS VENTAS



GUÍA DE EJECUCIÓN 2023

**SI ESTAS LEYENDO ESTA GUÍA
ES POR QUE SOS PARTE DE
NUESTRO**

ECOSISTEMA DE EJECUCIÓN

**TODOS LOS QUE PERTENECEMOS AL ECOSISTEMA
BUSCAMOS COORDINAR LA EJECUCIÓN Y
GENERAR IMPACTO EN KPIS CON FOCO EN
DILEMAS COMERCIALES**

BIENVENIDO A CLUB B FDV 2023



ESQUEMA 2023

N1 8 REGIONES

N2 CANAL

N3 CANAL + MODELO
JEFE CANAL + 1 DA

N4 SUP/ VENDEDORES



BEES VISION

KIOSKOS + TRADICIONALES

- De llegar al 100% del objetivo de Bees Vision, se da el 100% de los puntos.
- De llegar al 80% del objetivo, se da el 50% de los puntos.



AUTOSERVICIOS



PUNTAJE GENERAL AS



Nivel	PESO
<ul style="list-style-type: none"> - Planograma GDC - Planograma punteras - Planograma Vinos 	5% <hr/> 10% <hr/> 5%
<ul style="list-style-type: none"> - Puntera zona de arriba - EDF zona de arriba - Ocasión - Góndola separada de B-Brands 	7% <hr/> 8% <hr/> 15% <hr/> 2%
<ul style="list-style-type: none"> - Facing Share Exhibiciones Adicionales CZA - Facing Share Góndola CZA - Adhesión PTC CZA - Destaque EDF y Góndola CZA - Adhesion Pepsi Black 1,5L - Facing Share Gaseosas - Facing Share Isotonicos - Adhesión PTC ADY 	7% <hr/> 8% <hr/> 10% <hr/> 7% <hr/> 2% <hr/> 5% <hr/> 4% <hr/> 5%

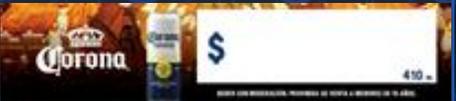


Ganadora: Auditoría digital - 5% BONUS



CZA DESTAQUE EDF y GDC

PRESENCIA DE CENEFA/STICKER EN EDF Y GDC DE LOS FOCOS DE LA REGIÓN



Puntaje: 7%

CZA FACING SHARE EXH ADIC

60% DE TODAS LAS EXH ADICIONALES



Puntaje: 7%

CZA FACING SHARE GDC

70% DE LA GÓNDOLA



Puntaje: 8%

CZA ADHESIÓN A PTC

LATA/ LITRO DE QULMES CLASICA BRAHMA ORIGINAL

1,05 a 0,85

PRECIO UNITARIO

Puntaje: 10%

INSIGHTS

50% Shoppers cambian por Promoción POP – A mayor “empapelado” **no hay mayor intención de compra** → Focos Región

59% de los Shoppers afirma **ver CZA en EXH ADIC**

GDC 2do en Venta
Espacio racional para **analizar alternativas**

Precio #1 en cambio de **decisión de compra** en PDV



NABS

ADHESIÓN A PTC PEPSI BLACK 1,5L

ADHESION A PTC DE PEPSI BLACK 1,5

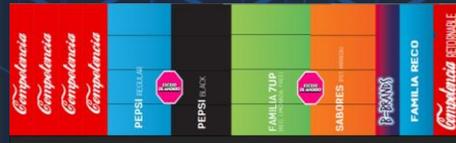
PRECIO UNITARIO

Puntaje: 2%

NABS

FACING SHARE GASESOSAS

30% DE LA GONDOLA PEPSI, 7UP, MIRINDA, PASO DE LOS TOROS, GUARANA



Puntaje: 5%

NABS

FACING SHARE ISOTONICOS

65% DE LA GONDOLA DE DEBE SER GATORADE



Puntaje: 4%

ADY

ADHESIÓN A PTC ADY

PTC DE VINO NOVECIENTO, NAVE Y ESPUMANTE NOVECIENTO IGUALES AL SUGERIDO

+10%

PRECIO UNITARIO

Puntaje: 5%



CZA EDF ZONA DE ARRIBO

PRESENCIA DE EDF EN ZONA DE ARRIBO
(*si tiene EDF)



Puntaje: 8%

CZA OCASIONES

PRESENCIA 6%
MARCA CORRECTA 4%
CON MATERIAL PESADO 3%
COMUNICANDO COMBO 2%



Puntaje: 15%

CZA PUNTERA ZONA DE ARRIBO

PRESENCIA DE PUNTERA EN ZONA DE ARRIBO



Puntaje: 7%

NABS GÓNDOLA B-BRANDS

MIRINDA SEPARADA DE GONDOLA PRINCIPAL DE GASEOSAS (PEPSI/7UP)



Puntaje: 2%

INSIGHTS



#1 en Venta
82% Retira del EDF
40% mas aperturas del EDF cuando está en **1era POS**



Incremental +28% cuando hay CZA ejecutada en ocasión
42% de las cervezas se **consume con comida**



59% de los **Shoppers ve el producto en la puntera**



CZA

PLANOGRAMA GDC

- 1) 40% BOTELLA
- 2) LATA DE UN LADO, VIDRIO DEL OTRO
- 3) PRIMER ESTANTE ARRIBA LITRO: INNOV
- 4) DE ARRIBA ABAJO: PREMIUM A MAS CORE
- 5) EN CADA ESTANTE, LO MAS BARATO PEGADO A LA COMPETENCIA

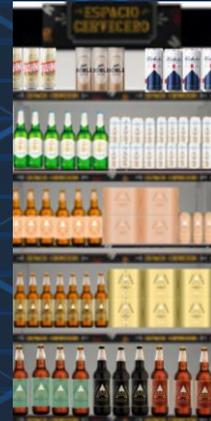


Puntaje: 5%

CZA

PLANOGRAMA PUNTERA

PRODUCTOS ABOVE CORE



Puntaje: 10%

ADY

PLANOGRAMA VINOS

BODEGA DANTE ROBINO

- TENER NEGOCIADO PLAN APOLO,
→ PLAN APOLO

- NO TENER NEGOCIADO PLAN APOLO,
→ ENEMIGOS (2/2, OK)

Región	Novocento	Nave
Cuyo	Chacabuco	Alma Mora
Patagonia	Alaris	Dadá/Alma Mora
Costa	Finca las Moras	Dadá/Alma Mora
Litoral	Alaris	Alma Mora
NEA	Chacabuco	Alma Mora
NOA	Benjamín	Elementos
Central	Benjamín	Otro Loco Más
GBA	Alaris/Finca las Moras	Alma Mora



Puntaje: 5%

INSIGHTS



Árbol de decisión del Shopper:
1ero calibre, 2do marca y 3ero sabor



59% de los Shoppers ve el
producto en la puntera

MIXTO

PRESENCIA EN IG (A mes vencido)
Al menos un posteo de nuestras marcas



Puntaje: 5% bonus

BONUS



PLAN SAN MARTIN

+2%: 70% dentro de PI
+3%: 70% dentro de PI y
80% en prioridad 1 y 2



BONUS REGIONAL

AUTOSERVICIOS



OCASIONES

CARNICERIA



FIAMBRERIA



SNACKS



COMIDAS PREPARADAS



CEREALES/FRUTOS SECOS



OTROS ALCOHOLES



DESTAQUE EDF Y GÓNDOLA

RGB

LATA

GBA



CENTRAL



NOA



Rosario+Resto Distris
SanF.+T. Litoral+Interv.+Pro.



NEA



COSTA



CUYO



PATAGONIA



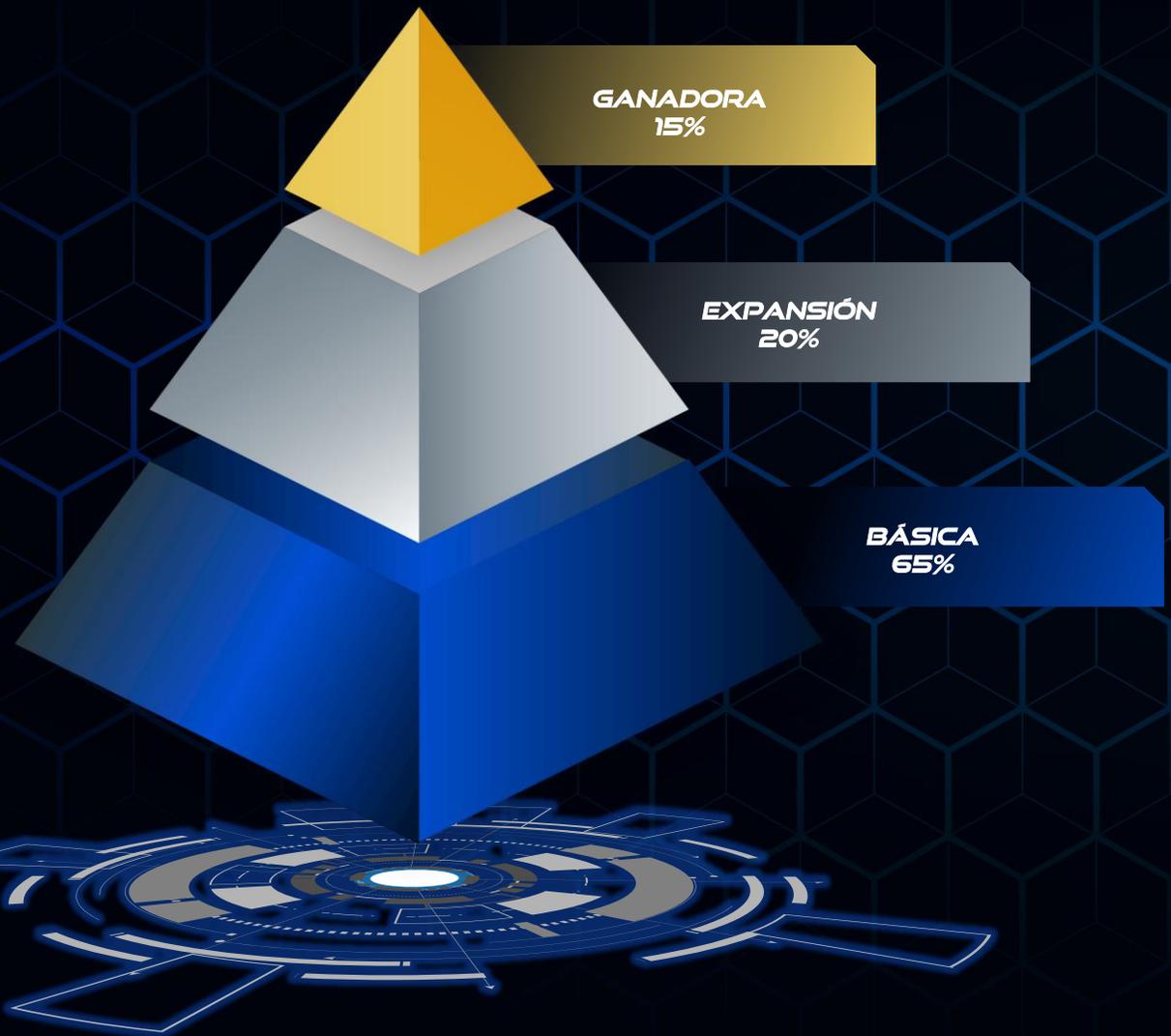


CLUB **B**
FDV

SMK



PUNTAJE GENERAL SMK



Nivel	PESO
<ul style="list-style-type: none"> CZA - Ocasiones Game Plan CZA - Planograma GDC 	<ul style="list-style-type: none"> 8% 7%
<ul style="list-style-type: none"> CZA - Ocasiones NABS - Adicional Energía ADY - Exhibiciones adicionales Sidra en bodega 	<ul style="list-style-type: none"> 10% 5% 5%
<ul style="list-style-type: none"> CZA - Facing share góndola CZA - Facing share exhibiciones adicionales CZA - Facing share EDF CZA - No invasión EDF CZA - Exhibición en Pasillo central NABS - Exh Adicional Espejo Pepsi Black NABS - Exhibiciones adicionales Pepsi 2AXL ADY - Ejecución Espejo gin 	<ul style="list-style-type: none"> 10% 7% 5% 10% 15% 7% 6% 5%





FACING SHARE GÓNDOLA

% SEGÚN ACUERDO CON CADENA

*Bocas sin Ley de Góndola



Puntaje: 10%



FACING SHARE EXHIB ADIC

% SEGÚN ACUERDO CON CADENA



Puntaje: 7%



FACING SHARE EDF

% SEGÚN ACUERDO CON CADENA



Puntaje: 5%

INSIGHTS



1 de cada 3 Shoppers **cambia de marca**
80% de los Shoppers **visita góndola de CZA**
1ro en venta (56%)



1 de cada 3 Shoppers **cambia de marca**
EXH ADIC 2do en Venta (41%)



74% de los Shoppers **pasan por la zona EDF**
38% concretan la **compra en EDF**



CZA

NO INVASIÓN EDF



Puntaje: 10%

CZA

PASILLO CENTRAL

PRESENCIA DE INNOVACIONES



Puntaje: 15%

ADY

ESPEJO GIN

EJECUCIÓN ESPEJO GIN-CX

BOSQUE-C1
RIDERS- C2
GINKGO-C3

2/3



Puntaje: 5%

INSIGHTS

74% de los Shoppers **pasan por la zona EDF**
38% concretan la **compra en EDF**

73% de los Shoppers **pasan por el pasillo central**
Genera sensación de promoción y necesidad



**EXH ADIC
ESPEJO PEPSI BLACK**

PEPSI BLACK-X



Puntaje: 7%



**EXH ADICIONAL
PEPSI 2AXL**

EXH ADIC PEPSI 2AXL



Puntaje: 6%



OCASIONES

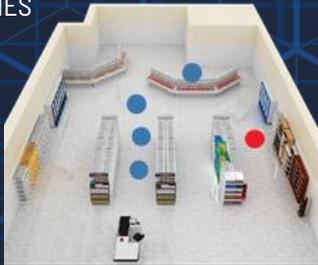
PRESENCIA DE MARCAS EJECUTADAS EN OCASIONES

s/marca que corresponda

HIPER 2

SUPER 1

- Ocasión 8%
- 1 Material pesado 2%



Puntaje: 10%



EXHIBICIÓN ADICIONAL ENERGÍA

PRESENCIA DE EXHIBICIONES ADICIONALES DE ENERGÍA

ROCKSTAR O RED BULL



Puntaje: 5%



EXHIBICIÓN ADICIONAL SIDRAS EN BODEGA

PRESENCIA DE EXHIBICIONALES ADICIONALES DE SIDRAS EN ZONA BODEGA



Puntaje: 5%

INSIGHTS



Ticket crece +2 a 3 veces cuando Shopper **lleva CVZ + Complemento**

73% de los Shoppers **pasan por zonas de complementos**



PLANOGRAMA GDC

- 1) **ESTANTES 1 Y 2:** LATA / PORRÓN
ESTANTE 3: LATA / PORRÓN / 710 o 730cc
ESTANTE 4 Y 5: LITRO / 710CC Y 730CC
- 2) BLOQUE POR MARCA
- 3) DE MAS CARO A MAS BARATO, PEGADO A LA COMPETENCIA



Puntaje: 7%

OCASIÓN GAMEPLAN

PRESENCIA DE FOCOS GAMEPLAN
 EJECUTADOS EN OCASIONES
 s/marca que corresponda

HIPER 2
 SUPER 1

- Ocasión 6%
- 1 material pesado 2%



Puntaje: 8%

NABS

INSIGHTS

96% de los Shoppers de
 visitan la góndola de CZA

Ticket crece +2 a 3 veces cuando
 Shopper lleva CVZ + complemento
 73% de los Shoppers pasan por zonas
 de complementos

OCASIONES

CARNICERIA



FIAMBREERIA



SNACKS



COMIDAS PREPARADAS



CEREALES/FRUTOS SECOS



OTROS ALCOHOLES



CONGELADOS



OCASIONES - GAME PLAN Q2

CARNICERIA



FIAMBREERIA



SNACKS



COMIDAS PREPARADAS



CEREALES/FRUTOS SECOS



OTROS ALCOHOLES



CONGELADOS



SMK

CLUB **B**
FDV

INNOVACIONES



BRAHMA

Brahma **Dorada**



Quilmes

Quilmes **Doble Malta** / Quilmes **0.0** /
Quilmes **Ipa**



ANDES ORIGEN
A
CASA
MENDOCINA
DE RESERVA

Andes Origen **Fresquita**



**STELLA
ARTOIS**

Stella Artois **Blanche** /
Stella Artois **0.0**



Corona

Corona **410**



Michelob
ULTRA

Michelob **ULTRA**



PATAGONIA
CERVEZA

Patagonia **Vera Ipa**
Patagonia **Litro**



TEMPLE

Temple **Litro**

+ **HARD CONVERSION**



ON PREMISE



PUNTAJE GENERAL ON PREMISE

CLUB **B**



Nivel	PESO
<ul style="list-style-type: none"> - Promo ocasión LB - Promo Digital Cupons - Presencia en IG - Combo Delivery - Presencia Menu Innovaciones	5% 5% 5% CZA - 5% NABS 10% 5%
<ul style="list-style-type: none"> - Promo convivencia LB - Servido chopp LB - Espuma - Servido chopp LB - Vaso	10% 5% 5%
<ul style="list-style-type: none"> - Presencia menú / variedades - Presencia menú LB - Gap de precios - Presencia Menú ADY	10% 15% 10% 10%





PRESENCIA MENÚ VARIEDAD

PRESENCIA EN MENÚ RUBIA, ROJA, NEGRA

2 OK



Puntaje: 10%



PRESENCIA MENÚ LB

AL MENOS UN PRODUCTO DE LA LB
DETALLANDO MARCA Y CALIBRE



Puntaje: 15%



GAP DE PRECIOS

CORE PLUS + 10% Vs CORE
HE +23% Vs CORE PLUS
HE+35% Vs CORE



Puntaje: 10%



PRESENCIA MENÚ ADY

PRESENCIA DE GIN, VINO,
SIDRA.
2/3



Puntaje: 10%



CZA

PROMO CONVENIENCIA LB

PRESENCIA DE PROMOCIONES DE LB QUE INCENTIVEN CONSUMO



Puntaje: 10%

CZA

SERVIDO CHOPP LB - ESPUMA

2 DEDOS DE ESPUMA



Puntaje: 5%

CZA

SERVIDO CHOPP LB - VASO

VASO DE MARCA
O VASO CERVICERO



Puntaje: 5%



CZA

PROMO OCASIÓN LB

PRESENCIA DE COMUNICACIÓN DE CONSUMO DE LB MARIDAJE COMIDA



Puntaje: 5%

CZA

PROMO DIGITAL COUPONS

PRESENCIA DE DINAMICA QUE INCENTIVEN EL CONSUMO DE CVZA POR



Puntaje: 5%

CZA

PRESENCIA MENU INNOVACIONES

PRESENCIA DE AL MENOS 1 INNOVACION



Puntaje: 5%

MIXTO

PRESENCIA EN IG

PRESENCIA DE PUBLICACION/HISTORIAS DETACADAS DE CVZA-NABS



Puntaje: 5% CVZA 5%NABS

CZA

COMBO DELIVERY

PRESENCIA DE COMBOS EN PYA Y RAPPI OBJETIVO POR REGIÓN



Puntaje: 10%

ON PREMISE



INNOVACIONES



BRAHMA

Brahma **Dorada**



Quilmes

Quilmes **Doble Malta** / Quilmes **0.0** /
Quilmes **Ipa**



ANDES ORIGEN
A
CERVEZA MENDOCINA DE RESERVA

Andes Origen **Fresquita**



STELLA ARTOIS

Stella Artois **Blanche** /
Stella Artois **0.0**



Michelob
ULTRA

Michelob **ULTRA**



PATAGONIA
CERVEZA

Patagonia **Vera Ipa**



CLUB **B**
FDV

GAMEPLAN

BOT GAME PLAN



Ejecuciones estrella

Este año se medirá **calidad**
Condición:
Precio/Material/Ocasión



Premios

Una **giftcard por mes por canal**

Entrá a **www.clubbfdv.com.ar**

CLUB B
FDV



**SEGUÍNNOS EN
NUESTRAS REDES**



@CLUBBFDV



CLUB

TUS EJECUCIONES POTENCIAN TUS VENTAS

